**Акция Я РИСУЮ МЕЛОМ**

**Рекомендации**

Детский искренний рисунок – один из символов мирной жизни.

Провести 24 июня - день Парада Победителей – можно радостно за совместным творческим занятиям с ребёнком в акции «Я рисую мелом».

Горожане с детьми, уличные художники, волонтеры и просто жители могут украсить улицы, бульвары и парки города и выложить фото в соцсети с хештегами **#Ярисуюмелом #24июня** и общими хештегами дня **#парадпобедителей #радостьпобеды #год2020 #годпамятииславы**

1. **Алгоритм подготовки и реализации акции 24 июня**

Региональная дирекция:

* до 18.06.2020 совместно с органами местного самоуправления определяет точки реализации акции (в том числе – необходимо разрешение на использование смываемых красок и мела),
* до 15.06.2020 определяет и направляет в исполнительную дирекцию Года 2020 точки подсъема для федеральных и региональных СМИ,
* до 16.06.2020 совместно с органами образования информирует образовательные организации о возможности принять участие в акции 24 июня,
* до 18.06.2020 совместно с органами местного самоуправления обеспечивает подготовку площадок для рисования (заранее необходимо провести уборку и мытье асфальта или плитки),
* до 20.06.2020 формирует команды волонтеров, которые будут находиться в точках реализации акции и помогать с рисунками участникам, а также раздавать мелки и краски,
* до 20.06.2020 обеспечивает все организованные точки мелками и красками для участников,
* привлекает к участию в акции художников-граффитистов и молодежь для одновременного рисования тематических картин и надписей в жанре «граффити» и «стрит арт»,
* до 20.06.2020 определить меры безопасности в соответствии с эпидемиологическими решениями главы региона по состоянию на 20.06.2020,
* совместно с органами МСУ обеспечивает возможность не позднее 27 июня смыть рисунки с покрытия,
* обеспечивает информационное сопровождение акции,
* совместно с органами МСУ обеспечивают соблюдение мер безопасности (при необходимости).

**2. Информационное сопровождение акции Я РИСУЮ МЕЛОМ**

2.1. Анонсирование акции с 18.03.2020 в СМИ и социальных сетях

К анонсированию акции привлечь сообщества художников-граффитистов (в том числе тех, которые будут участвовать в акции 12 июня в День России), которые у себя в аккаунтах расскажут о проводимой акции и укажут место и время проведения с призывом присоединяться к зрителям и участникам, обязательно использование хештегов **#голубьмира** **#24июня #мирназемле** и общими хештегами дня **#парадпобедителей #радостьпобеды #год2020 #годпамятииславы**

23 июня на региональных телеканалах и радио разместить сюжет «запасайтесь мелками – завтра будем рисовать» в новостных блоках и семейных шоу.

В СМИ разместить перечень мест, где можно присоединиться к акции.

2.2. Региональная дирекция

* определяет точки подсъема для федеральных и региональных СМИ,
* собирает эскизы от художников-граффитистов для выполнения картин на асфальте, в том числе – 3D,
* обеспечивает профессиональную и любительскую съемку процесса рисования картин на асфальте (23-24 июня)
1. **Ключевые показатели**
	1. Количественные показатели
* Охват - 60% городских и 30% сельских поселений,
* Минимум 10 точек в городах-миллионниках,
* Не менее 5 точек в городах свыше 500 тысяч населения,
* Не менее 3 точек в городах от 200 до 500 тысяч населения,
* Не менее 2 точек в городах от 50 до 200 тысяч населения.
	1. Показатели СМИ и соцсети
* Минимум 1 сюжет 23 июня с анонсом акции и всех мероприятий 24 июня 2020 года,
* 1 публикация о работе художников-граффитистов,
* Не менее 2 точек подсветки в столице субъекта и 3 – в населенных пунктах региона,
* Не менее 5 публикаций в СМИ по результатам акции,
* Не менее 5 публикаций в социальных сетях в аккаунтах, имеющих от 50 000 подписчиков.
1. **Дополнительные условия**
* В одном городском пространстве в парках и вблизи памятных и знаковых мест, связанных с историей Великой Отечественной войны могут быть совмещены акции и флешмобы 24 июня: Я РИСУЮ МЕЛОМ, ГОЛУБЬ МИРА, ПАРАД ПОБЕДИТЕЛЕЙ, #ПОБЕДНЫЙМАРШ и проект РАДОСТЬ ПОБЕДЫ.
* Акция может быть организована в пешеходных зонах, на улицах и площадях, носящих имя героев войны и труда времен Великой Отечественной войны;
* Акция может быть реализована как единая картина на асфальте от большого количества участников.
* Изображения голубей нужно отмечать хештегом #ГОЛУБЬМИРА





1. **ТЗ на съемку**

При подготовке фото и видеоматериалов необходимо учесть следующие требования:

* Горизонтальная ориентация кадра;
* Для фото – разрешение 1920х1080 пикселей, для видео – 1280х720 пикселей;
* Видеосъёмку производить со штатива;
* Общее настроение кадра - радость и праздничность действия;
* Исключить посторонние звуки/ненормативную лексику и пр. в кадре;
* Избежать попадания в кадр: мусора, ветхих и обшарпанных строений, нетрезвых граждан.